



Grupo Hospitalar Conceição

Manual de Identidade Visual

Versão 1.5 | 20 de janeiro 2026

Apresentação institucional

É com satisfação que apresento o Manual de Identidade Visual do Grupo Hospitalar Conceição. Este documento foi concebido para estabelecer diretrizes claras e objetivas para a aplicação da identidade da nossa marca, garantindo que todas as suas manifestações sejam consistentes, reconhecíveis e alinhadas aos princípios que orientam nossa instituição.

Mais do que um conjunto de regras gráficas, este manual é um instrumento estratégico para preservar a unidade visual do GHC 100% SUS em todos os pontos de contato com nossos públicos. A aplicação correta das assinaturas, cores e demais elementos visuais reforça a credibilidade da nossa marca, fortalece nossa imagem institucional e contribui para transmitir, de forma clara e coerente, nossos valores e nossa missão.

Conto com o compromisso de todos para que este manual seja utilizado como referência em qualquer produção ou reprodução da identidade visual do GHC 100% SUS, em todos os materiais, meios e plataformas. A padronização é fundamental para que nossa marca continue a ser percebida como símbolo de excelência, compromisso e serviço público de qualidade, refletindo o que o GHC 100% SUS representa para a sociedade.



Gilberto Barichello

Diretor-Presidente

Grupo Hospitalar Conceição

Apresentação do Grupo Hospitalar Conceição

O Grupo Hospitalar Conceição é referência nacional no atendimento 100% pelo Sistema Único de Saúde (SUS) e vinculado ao Ministério da Saúde. Composto pelos hospitais Nossa Senhora da Conceição, Criança Conceição, Cristo Redentor, Fêmina e Hospital Federal de Bonsucesso, além da UPA Moacyr Scliar, 12 Unidades de Saúde, três Centros de Atenção Psicossocial (CAPS) e a Escola GHC, forma a maior rede pública de hospitais do Sul do país. Sua estrutura está majoritariamente localizada na Zona Norte de Porto Alegre, com o Fêmina no Bairro Independência e o Hospital Federal de Bonsucesso no Rio de Janeiro.

A instituição garante atendimento universal e gratuito, dispondo de mais de 1.300 leitos e realizando anualmente mais de 46 mil internações, 1 milhão de consultas, 25 mil cirurgias e 4 milhões de exames.

Com mais de 12 mil profissionais, o GHC 100% SUS atua com base em valores como compromisso com o usuário, democracia, transparência, diversidade, inovação, ética, equidade e sustentabilidade. Sua visão é ser reconhecido pela excelência no cuidado, formação, pesquisa e inovação, e sua missão é oferecer atenção integral e universal 100% SUS, promovendo ensino, pesquisa e gestão participativa.

A importância de um Manual de Identidade Visual

O Manual de Identidade Visual do GHC 100% SUS é um documento técnico essencial que estabelece diretrizes visuais padronizadas, incluindo logotipo, paleta de cores, tipografia, grafismos e suas variações formais, com o objetivo de preservar a coerência da marca em todos os meios e suportes. Essa consistência visual favorece o reconhecimento imediato da marca GHC 100% SUS, fortalece sua reputação institucional e transmite confiabilidade ao público interno e externo.

Em um cenário saturado por ruídos visuais, em que a atenção é dispersa entre múltiplos canais digitais e impressos, a unidade da linguagem visual do GHC 100% SUS se destaca como recurso estratégico para reter a atenção e facilitar a memorização da marca. A aplicação disciplinada das regras definidas no manual por todas as partes envolvidas, colaboradores, parceiros, agências e fornecedores, assegura que o GHC 100% SUS seja sempre percebido como uma instituição organizada, profissional e coerente com seus valores e missão.

Além de orientar, o Manual de Identidade Visual do GHC 100% SUS também regula o uso dos elementos visuais, prevenindo usos indevidos e mantendo um padrão técnico preciso, inclusive em ambientes digitais com variação cromática entre monitores e impressoras. É, portanto, uma ferramenta estratégica para garantir que a identidade visual do GHC 100% SUS permaneça sólida, reconhecível e representativa em todos os pontos de contato com seus públicos.



Navegação

Para acessar o sumário clique sobre a marca GHC.

Como Utilizar este Manual

Este manual foi desenvolvido para ser prático, dinâmico e acessível, e está disponível em duas versões: uma versão digital, otimizada para visualização em telas, com navegação facilitada por links internos entre as seções, e uma versão adaptada para impressão, sempre que necessário. Utilize sempre a versão adequada à sua necessidade, seja para consultar no formato digital ou para imprimir quando necessário.

Em caso de dúvidas sobre a aplicação de qualquer elemento da identidade visual, entre em contato com a Equipe de Comunicação Institucional do Grupo Hospitalar Conceição pelo e-mail comunicacao@ghc.com.br ou pelo telefone institucional.

Siga rigorosamente as instruções de cada capítulo, respeite os limites técnicos e preserve os padrões estabelecidos. Assim, será garantida a integridade e a coerência visual da marca GHC 100% SUS em todos os pontos de contato.

Versão digital



Barra de acesso rápido aos conteúdos

Versão impressa A4





Navegação

Para acessar diretamente um capítulo ou seção, clique no título correspondente no sumário ao lado.

Sumário

1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

1.1 Marca gráfica / versões da assinatura GHC 100% SUS..... 8

1.2 Versão principal..... 9

1.3 Versão vertical 11

1.4 Versão horizontal 13

1.5 Versão de exceção 15

1.6. Cores da identidade visual 17

1.7 Comportamento cromático da marca gráfica..... 19

1.8 Iconografias da identidade visual institucional..... 22

1.9 Elementos gráficos de apoio 23

1.10 Tipografias da identidade visual institucional..... 24

1.11 Posições preferenciais para a assinatura GHC 100% SUS..... 26

1.12 Usos proibidos..... 28

1.13 Assinaturas combinadas com outras marcas gráficas 29

1.14 Assinaturas para as unidades do GHC..... 32

2. Sistema de aplicações da identidade visual

2.1 Uso em materiais de expediente 36

2.2 Envelopes..... 38

2.3 Cartões de visita..... 41

2.4 Crachás 42

2.5 Bottons 44

2.6 Convites..... 45

2.7 Certificados 46

2.8 Documentos oficiais..... 47

2.9 Selos Cad e Revit..... 48

2.10 Documentos Fiscais 49

2.11 Cartazes..... 50

2.12 Padrões Intranet, Internet e Sistemas..... 51

2.13 Assinatureas de e-mails 52

2.14 Template de apresentação institucional power point 53

2.15 Modelos de diagramação..... 54

2.16 Modelos de capas 55

2.17 Aplicação em banners..... 57

2.18 Modelos de pasta e bolsa para eventos..... 58

2.19 Modelos de crachás para eventos..... 59

2.20 Modelos de aplicações em vários suportes 60

2.21 Aplicação da marca gráfica em veículos 62

2.22 Uniformes e rouparia..... 64

2.23 Aplicação da marca gráfica em brindes..... 68

2.24 Aplicação da marca gráfica em ações externas..... 72

2.25 Aplicação da marca gráfica em placa de obra 73

2.26 Premissas fotográficas institucionais..... 74

2.27 Referências Fotográficas para imagens com Pessoas 75

2.28 Referências visuais para vestimenta institucional 76

2.29 Referências Fotográficas para Ambientes..... 77

2.30 Outras aplicações..... 78



1. Marca Gráfica e
elementos fundamentais
da identidade visual

2. Sistema de aplicações
da identidade visual no
universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um
capítulo, clique no título
correspondente.

Para retornar ao sumário
geral, clique na marca
GHC 100% SUS.

1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

1.1	Marca gráfica / versões da assinatura GHC 100% SUS	8
1.2	Versão principal	9
1.3	Versão vertical	11
1.4	Versão horizontal	13
1.5	Versão de exceção	15
1.6	Cores da identidade visual	17
1.7	Comportamento cromático da marca gráfica	19
1.8	Iconografias da identidade visual institucional	22
1.9	Elementos gráficos de apoio	23
1.10	Tipografias da identidade visual institucional	24
1.11	Posições preferenciais para a assinatura GHC 100% SUS	26
1.12	Usos proibidos	28
1.13	Assinaturas combinadas com outras marcas gráficas	29
1.14	Assinaturas para as unidades do GHC	32



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.1 Marca gráfica / versões da assinatura GHC 100% SUS

A marca gráfica GHC 100% SUS simboliza o compromisso da instituição com o Sistema Único de Saúde e sua atuação pública.

A assinatura “GHC 100% SUS” está disponível em versões: **principal**, **vertical**, **horizontal** e **de exceção**, desenvolvidas para oferecer flexibilidade de uso nos mais diversos formatos e aplicações.

Todas as versões foram projetadas para assegurar legibilidade, equilíbrio visual e unidade da marca em todas as plataformas e pontos de contato.

Versão principal



Versão vertical



Versão horizontal



Versão de exceção





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.2 Versão principal

A versão principal é a forma prioritária de apresentação da marca GHC 100% SUS. Deve ser utilizada preferencialmente, garantindo a representação integral e equilibrada da identidade institucional.

Aplicações indicadas:

- Materiais institucionais
- Brindes corporativos
- Divulgações impressas e digitais
- Ações promocionais e veículos

O objetivo é assegurar o reconhecimento pleno da marca em sua forma mais completa.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.2 Versão principal – malha de construção, área de proteção, redução máxima

A **malha de construção** da marca GHC 100% SUS define as proporções, alinhamentos e distâncias relativas entre seus elementos constituintes: o logotipo “GHC 100% SUS” e o decodificador institucional “Grupo Hospitalar Conceição”.

A **área de proteção** é determinada pelo módulo x, correspondente à altura da letra “C” da sigla, que estabelece as distâncias mínimas entre a marca e quaisquer outros elementos gráficos, garantindo clareza e evitando interferências visuais.

Para aplicações em **tamanhos reduzidos**, deve-se respeitar o limite mínimo de 2,5 cm de largura, assegurando a legibilidade.



2,5 cm





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.3 Versão vertical

A versão vertical deve ser empregada quando o formato da aplicação exigir uma composição mais alta e estreita, preservando a legibilidade e a harmonia visual.

Aplicações indicadas

- Materiais gráficos em formato vertical (cartazes, banners, totens)
- Brindes corporativos
- Publicações editoriais e digitais que priorizem eixo vertical

O objetivo é oferecer flexibilidade de uso, mantendo a integridade da marca em contextos verticais ou estreitos, sem comprometer sua proporção e clareza.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.3 Versão vertical – malha de construção, área de proteção, redução máxima

A **malha de construção** da marca GHC 100% SUS define as proporções, alinhamentos e distâncias relativas entre seus elementos constituintes: o logotipo “GHC 100% SUS” e o decodificador “Grupo Hospitalar Conceição”.

A **área de proteção** é determinada pelo módulo x , correspondente à altura da letra “C” da sigla, que estabelece as distâncias mínimas entre a marca e quaisquer outros elementos gráficos, garantindo clareza e evitando interferências visuais.

Para aplicações em **tamanhos reduzidos**, deve-se respeitar o limite mínimo de 2,2 cm de largura, assegurando a legibilidade.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.4 Versão horizontal

A versão horizontal deve ser utilizada em espaços lineares e horizontais, nos quais a presença da marca contribui para o equilíbrio visual e melhor aproveitamento do espaço.

Aplicações indicadas

- Cabeçalhos e rodapés de publicações em formato panorâmico impressas e eletrônicas
- Identificações em fachadas horizontais
- Brindes corporativos
- Sinalizações de segurança demarcadoras

O objetivo é proporcionar leitura fluida e impacto visual em aplicações que favorecem a presença horizontal da marca.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

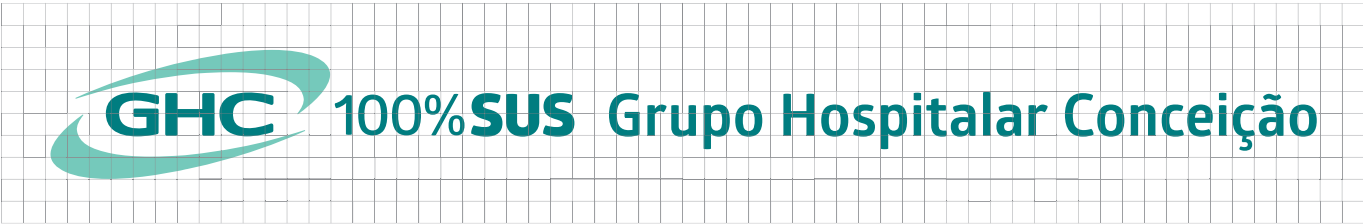
Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.4. Versão horizontal – malha de construção, área de proteção, redução máxima

A **malha de construção** da marca GHC 100% SUS define as proporções, alinhamentos e distâncias relativas entre seus elementos constituintes: o logotipo “GHC 100% SUS” e o decodificador “Grupo Hospitalar Conceição”.

A **área de proteção** é determinada pelo módulo x, correspondente à altura da letra “C” da sigla, que estabelece as distâncias mínimas entre a marca e quaisquer outros elementos gráficos, garantindo clareza e evitando interferências visuais.

Para aplicações em **tamanhos reduzidos**, deve-se respeitar o limite mínimo de 5,46 cm de largura, assegurando a legibilidade.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital

Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.5 Versão de exceção

Esta versão é exclusiva para situações em que nenhuma das versões completas (principal, horizontal, vertical) possa ser aplicada adequadamente devido a limitações de espaço, técnicas e de legibilidade.

Aplicações indicadas em selos, ícones, elementos de interface digital, itens promocionais ou técnicos.

Não deve substituir a versão principal, horizontal ou vertical em comunicações institucionais e regulares. Seu uso inadequado compromete a consistência e a força de reconhecimento da identidade GHC 100% SUS.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.5. Versão de exceção – malha de construção, área de proteção, redução máxima

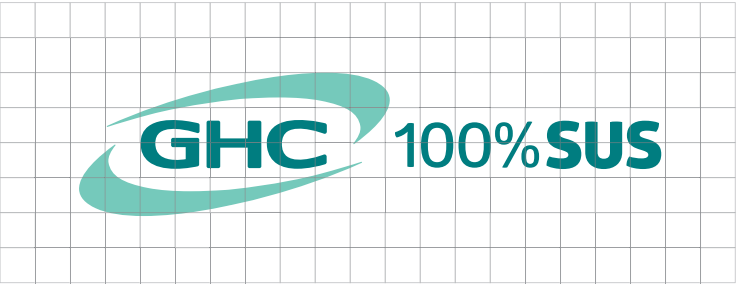
A **malha de construção** da marca GHC 100% SUS define as proporções, alinhamentos e distâncias relativas entre seus elementos.

A **área de proteção** é determinada pelo módulo x, correspondente à altura da letra “C” da sigla, que estabelece as distâncias mínimas entre a marca e quaisquer outros elementos gráficos, garantindo clareza e evitando interferências visuais.

Para aplicações em **tamanhos reduzidos**, deve-se respeitar o limite mínimo de 2 cm de largura, assegurando a legibilidade.



Malha de construção



Área de proteção “X”



Redução máxima





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

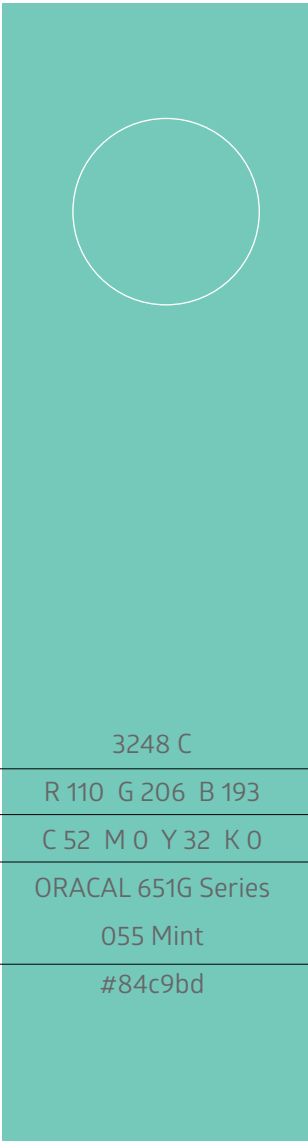
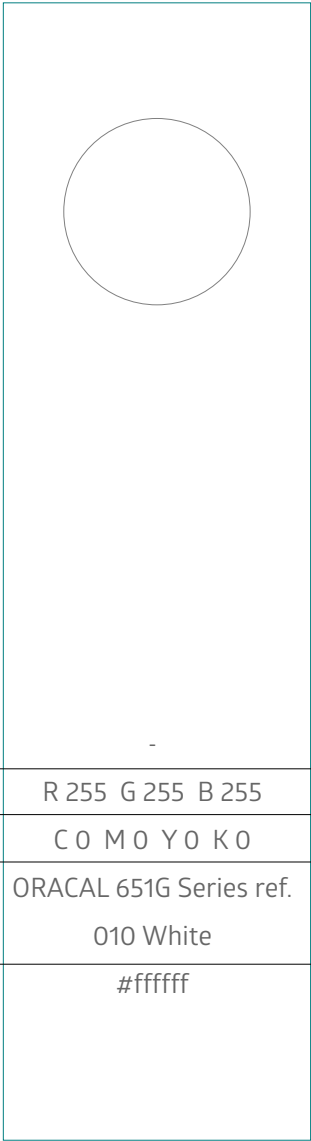
Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.6. Cores institucionais da identidade visual

As cores institucionais da marca GHC 100% SUS devem ser reproduzidas de acordo com as referências definidas nesta página.

A aplicação rigorosa dessas especificações é fundamental para garantir a consistência visual e facilitar o reconhecimento da marca em todos os pontos de contato.

Independentemente do suporte, do processo de impressão ou do tipo de tinta utilizado, o resultado final não deve apresentar variação perceptível em relação às tonalidades originais definidas neste manual.

			
PANTONE	322 C	3248 C	-
RGB	R 0 G 115 B 122	R 110 G 206 B 193	R 255 G 255 B 255
CMYK	C 100 M0 Y39 K33	C 52 M 0 Y 32 K 0	C 0 M 0 Y 0 K 0
ADESIVO VINÍLICO	ORACAL 651G Series 066 Turquoise Blue	ORACAL 651G Series 055 Mint	ORACAL 651G Series ref. 010 White
HEXADECIMAL	#00767d	#84c9bd	#ffffff



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.6. Cores de apoio da identidade visual

As cores de apoio complementam e ampliam as possibilidades de contraste e equilíbrio entre os elementos visuais e predominância das cores institucionais.

Essas tonalidades foram selecionadas para reforçar a clareza, acessibilidade e harmonia visual em diferentes aplicações — desde materiais impressos e digitais até sinalizações e uniformes.

PANTONE	4545 U	421 U	3308 C	485 C
RGB	R 224 G 191 B 164	R 198 G 198 B 198	R 2 G 70 B 58	R 218 G 43 B 31
CMYK	C 0 M 21 Y 30 K 15	C 0 M 0 Y 0 K 30	C 92 M 14 Y 67 K 70	C 0 M 195 Y 100 K 0
ADESIVO VINÍLICO	ORACAL 651G Series 082 Beige	ORACAL 651G Series 072 Light Grey	ORACAL 651G Series #060 Dark Gree	ORACAL 651G Series #031 Red
HEXADECIMAL	#e0bfa4	#c6c6c6	#00422f	#ee2d26



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.7. Comportamento cromático da marca gráfica

A aplicação da marca GHC 100% SUS deve respeitar as variações cromáticas previstas neste manual, garantindo legibilidade, contraste e preservação da identidade visual. São permitidas as seguintes versões:

Em positivo:

aplicação da marca nas cores institucionais originais, sobre fundo branco para assegurar o contraste adequado.



Em negativo:

aplicação da marca nas cores institucionais originais sobre o fundo verde institucional, preservando a leitura e a integridade visual.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.7. Comportamento cromático da marca gráfica

Versão monocromática

Sempre que a marca gráfica for aplicada sobre fundos que não sejam brancos ou o verde institucional, sua apresentação deve ser exclusivamente em versão monocromática, utilizando uma das seguintes cores.

Verde Institucional: para aplicação no verde institucional é imprescindível que o fundo seja claro e ofereça excelente contraste entre a marca e o fundo, a fim de assegurar a legibilidade e a visibilidade da marca, preservando sua integridade visual e sua força de comunicação.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.7. Comportamento cromático da marca gráfica

Aplicação em preto: deve ser utilizada preferencialmente sobre fundos claros, especialmente nos casos em que o verde institucional aplicado à marca apresente baixo contraste com o fundo. Essa aplicação garante a legibilidade, o destaque e a integridade visual da identidade em situações onde a aplicação no verde institucional não é recomendada.

Aplicação em branco: deve ser utilizada sobre fundos escuros ou coloridos que não proporcionem contraste adequado com o verde institucional. Essa aplicação assegura a legibilidade e a visibilidade da marca, preservando sua clareza e presença mesmo em situações de fundo saturado, escuro ou de baixa luminosidade.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.8. Iconografias da identidade visual institucional

O Grupo Hospitalar Conceição dispõe de um conjunto padronizado de pictogramas destinados a representar áreas, serviços e funcionalidades de forma clara e universal.

Esses pictogramas seguem padrões internacionais definidos pelo AIGA – American Institute of Graphic Arts, reconhecidos por sua ampla legibilidade e por transmitirem informações de maneira sintetizada, ultrapassando barreiras linguísticas.

Todos os pictogramas adotam um estilo visual uniforme, com linhas simples e traços consistentes, em consonância com a identidade visual institucional, assegurando harmonia nas aplicações e facilidade de compreensão pelo público.

Não é permitida a criação ou modificação de pictogramas fora do padrão estabelecido neste manual.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.9 Elementos gráficos de apoio

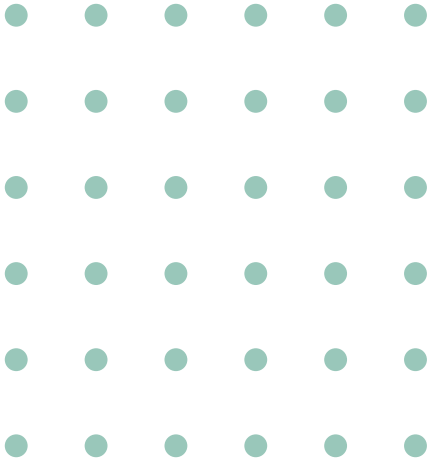
A identidade visual conta com recursos complementares gráficos que integram e destacam as mensagens à identidade visual do GHC 100% SUS.



Barras de cabeçalho/rodapés.
Apoio a títulos/edições.



Sublinhado.
Destaca e indica a ênfase.



Padrões de retícula gráfica.
Sugere “múltiplas unidades” .



“Balão” de diálogo/mensagem/
comunicação.



**1. Marca Gráfica e
elementos fundamentais
da identidade visual**

**2. Sistema de aplicações
da identidade visual no
universo gráfico e digital**



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.10. Tipografias da identidade visual institucional

Tipografia principal

O Grupo Hospitalar Conceição adota como tipografia institucional a família Globber por suas características de legibilidade, versatilidade e coerência estética com a identidade visual da marca.

Com ampla variação de pesos e estilos, permitindo sua aplicação em diferentes contextos, apresenta formas equilibradas, traços limpos e proporções harmônicas, assegurando clareza na comunicação e unidade visual em todos os pontos de contato.

A utilização da tipografia institucional deve seguir rigorosamente as diretrizes estabelecidas neste manual, incluindo pesos e hierarquias.

Não é permitida a substituição da Globber por outras fontes, exceto em casos de impossibilidade técnica.

Fonte principal Globber para destaques e textos curtos.

Globber Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890!abcdefghijklmnop
nopqrstuvwxyz @#\$%^&*()_+}{“:?”></.’,;][=

Globber Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890!abcdefghijklmnop
nopqrstuvwxyz@#\$%^&*()_+}{“:?”></.’,;][=

Globber SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890!abcdefghijklmnop
nopqrstuvwxyz@#\$%^&*()_+}{“:?”></.’,;][=

Globber Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890!abcdefghijklmnop
nopqrstuvwxyz@#\$%^&*()_+}{“:?”></.’,;][=



1. Marca Gráfica e
elementos fundamentais
da identidade visual

2. Sistema de aplicações
da identidade visual no
universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um
capítulo, clique no título
correspondente.

Para retornar ao sumário
geral, clique na marca
GHC 100% SUS.

1.10. Tipografias da identidade visual institucional

Tipografia secundária

A tipografia Calibri é definida como fonte secundária da identidade visual do Grupo Hospitalar Conceição, sendo utilizada para textos longos, títulos e conteúdos digitais. Trata-se de uma fonte padrão amplamente compatível com sistemas operacionais, navegadores e plataformas online, garantindo legibilidade e consistência visual mesmo em ambientes onde a tipografia institucional Glocer não possa ser aplicada.

Fonte secundária Calibri para textos longos e títulos.
Fonte padrão compatível com sistemas operacionais e navegadores.

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890!abcdefghijklmnopqr
stuvwxyz@#\$%^&*()_+}{“:”?><./,‘;][=

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890!abcde
fghijklmnopqrstuvwxyz@#\$%^&*()_+}{“:”?><./,‘;][=



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.11. Posições preferenciais para a assinatura GHC 100% SUS

A aplicação da assinatura institucional GHC 100% SUS deve seguir posições preferenciais, definidas para garantir equilíbrio, legibilidade e consistência visual nas diferentes composições gráficas:

Formatos quadrados: posicionar a assinatura preferencialmente ao lado direito e alinhada centralizada aos demais informações e textos.

Formatos verticais: aplicar a assinatura preferencialmente ao lado direito e alinhada aos demais informações e textos.

Em coluna: posicionar a assinatura na parte inferior.

Rodapés: utilizar a assinatura preferencialmente ao lado esquerdo.

A escolha da posição deve considerar sempre a hierarquia de informação, a leitura fluida e o respeito às áreas de proteção estabelecidas.

Quadrados /postagens



Rodapés/ Cabeçalhos/ Banners horizontais



Coluna/Tótems/ Banners verticais



Formato verticais / tablôide/ Revista Cartazes A3/ A4



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



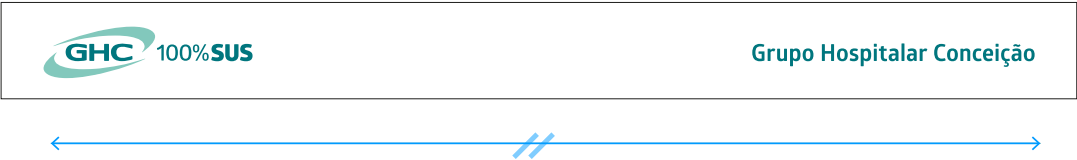
Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

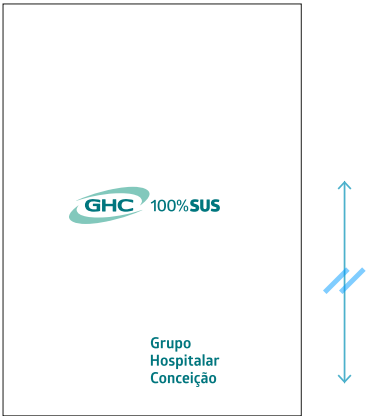
Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.11. Posições especiais para a assinatura GHC 100% SUS

Formatos horizontais: o que determina o distanciamento correto dos elementos é a largura horizontal garantindo equilíbrio, legibilidade e consistência visual ao suporte onde será aplicada a marca (fachadas, testeiras, etc.).



Formatos verticais: o que determina o distanciamento correto dos elementos é a altura vertical garantindo equilíbrio, legibilidade e consistência visual ao suporte onde será aplicada a marca e o equilíbrio em relação ao formato do suporte onde será aplicada a marca.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.12. Usos proibidos

É vedada qualquer modificação na marca GHC 100% SUS fora das especificações deste manual, incluindo alterações de proporção, cor, tipografia ou alinhamento; aplicação de efeitos não previstos; distorções; uso sobre fundos que prejudiquem a legibilidade; ou inclusão de elementos estranhos à composição original.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.13. Assinaturas combinadas com outras marcas gráficas

A marca GHC 100% SUS pode ser aplicada em conjunto com outras marcas de gestão institucionais respeitando as proporções e alinhamentos no exemplo ao lado, em materiais que sejam oportunas a identificação conjunta.



Grupo Hospitalar Conceição



Grupo Hospitalar Conceição



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.13. Assinaturas combinadas com outras marcas gráficas

A marca GHC 100% SUS permite ser aplicada em conjunto com outras marcas de gestão institucionais e parcerias respeitando as proporções e alinhamentos, em materiais que sejam indicadas identificações conjuntas.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.13. Assinaturas combinadas com outras marcas gráficas

A marca GHC 100% SUS possibilita ser aplicada em conjunto com outras marcas institucionais e governamentais.

Essas combinações são utilizadas em materiais que demandam a representação conjunta de programas, políticas públicas ou campanhas oficiais do Governo Federal, Ministério da Saúde e demais órgãos parceiros.

O objetivo é reforçar a identidade do Grupo Hospitalar Conceição, estabelecer a conexão institucional com o SUS e com as instâncias de gestão da saúde pública no Brasil.

Formatos horizontais

Formatos verticais



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.14. Assinaturas para as unidades do GHC

As assinaturas destinadas às unidades do Grupo Hospitalar Conceição destacam o nome da unidade, seguido da marca gráfica GHC 100% SUS, formando uma composição única e harmônica.

Essa configuração assegura a importância e o protagonismo do nome da unidade, ao mesmo tempo em que mantém a identidade institucional, reforça o vínculo com a marca-mãe e garante legibilidade e equilíbrio visual.

Versões horizontais



Versões verticais





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.14. Assinaturas para as unidades do GHC

Malhas de construção



Reduções máximas





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.14. Assinaturas para as unidades do GHC

Áreas de proteção “x”





1. Marca Gráfica e
elementos fundamentais
da identidade visual

2. Sistema de aplicações
da identidade visual no
universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um
capítulo, clique no título
correspondente.

Para retornar ao sumário
geral, clique na marca
GHC 100% SUS.

2. Sistema de aplicações da identidade visual

2.1	Uso em materiais de expediente	36	2.16	Modelos de capas	55
2.2	Envelopes.....	38	2.17	Aplicação em banners.....	57
2.3	Cartões de visita.....	41	2.18	Modelos de pasta e bolsa para eventos.....	58
2.4	Crachás	42	2.19	Modelos de crachás para eventos.....	59
2.5	Bottons	44	2.20	Modelos de aplicações em vários suportes	60
2.6	Convites.....	45	2.21	Aplicação da marca gráfica em veículos	62
2.7	Certificados	46	2.22	Uniformes e roupa.....	64
2.8	Documentos oficiais.....	47	2.23	Aplicação da marca gráfica em brindes.....	68
2.9	Selos Cad e Revit.....	48	2.24	Aplicação da marca gráfica em ações externas.....	72
2.10	Documentos Fiscais	49	2.25	Aplicação da marca gráfica em placa de obra	73
2.11	Cartazes.....	50	2.26	Premissas fotográficas institucionais	74
2.12	Padrões Intranet, Internet e Sistemas.....	51	2.27	Referências Fotográficas para imagens com Pessoas.....	75
2.13	Assinatureas de e-mails	52	2.28	Referências visuais para vestimenta institucional	76
2.14	Template de apresentação institucional power point	53	2.29	Referências Fotográficas para Ambientes.....	77
2.15	Modelos de diagramação.....	54	2.30	Outras aplicações.....	78



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.1 Uso da marca gráfica em materiais de expediente

Os materiais de expediente são elementos fundamentais da comunicação interna e administrativa do Grupo Hospitalar Conceição.



Pasta A4

Bloco modelo moleskine



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.1 Uso da marca gráfica em material de expediente

A aplicação correta da marca GHC 100% SUS nos variados materiais de expediente reforça a presença institucional, assegura coerência visual e contribui para o reconhecimento imediato da instituição.





1. Marca Gráfica e
elementos fundamentais
da identidade visual

2. Sistema de aplicações
da identidade visual no
universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um
capítulo, clique no título
correspondente.

Para retornar ao sumário
geral, clique na marca
GHC 100% SUS.

2.2 Padrão para envelopes

Os envelopes institucionais padronizam a comunicação formal e atribuem autenticidade e procedência. Asseguram uniformidade nos materiais de correspondência, reforçando o caráter oficial e a imagem institucional do GHC 100% SUS.

Formato padronizado Ofício, com impressão externa frente e verso, utilizado para o trânsito de documentos e publicações.





1. Marca Gráfica e
elementos fundamentais
da identidade visual

2. Sistema de aplicações
da identidade visual no
universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um
capítulo, clique no título
correspondente.

Para retornar ao sumário
geral, clique na marca
GHC 100% SUS.

2.2 Padrão para envelopes

Formato padronizado Carta, impressão
Frente e verso, externa e interna,
utilizado preferencialmente para
correspondências em formato A4 .





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

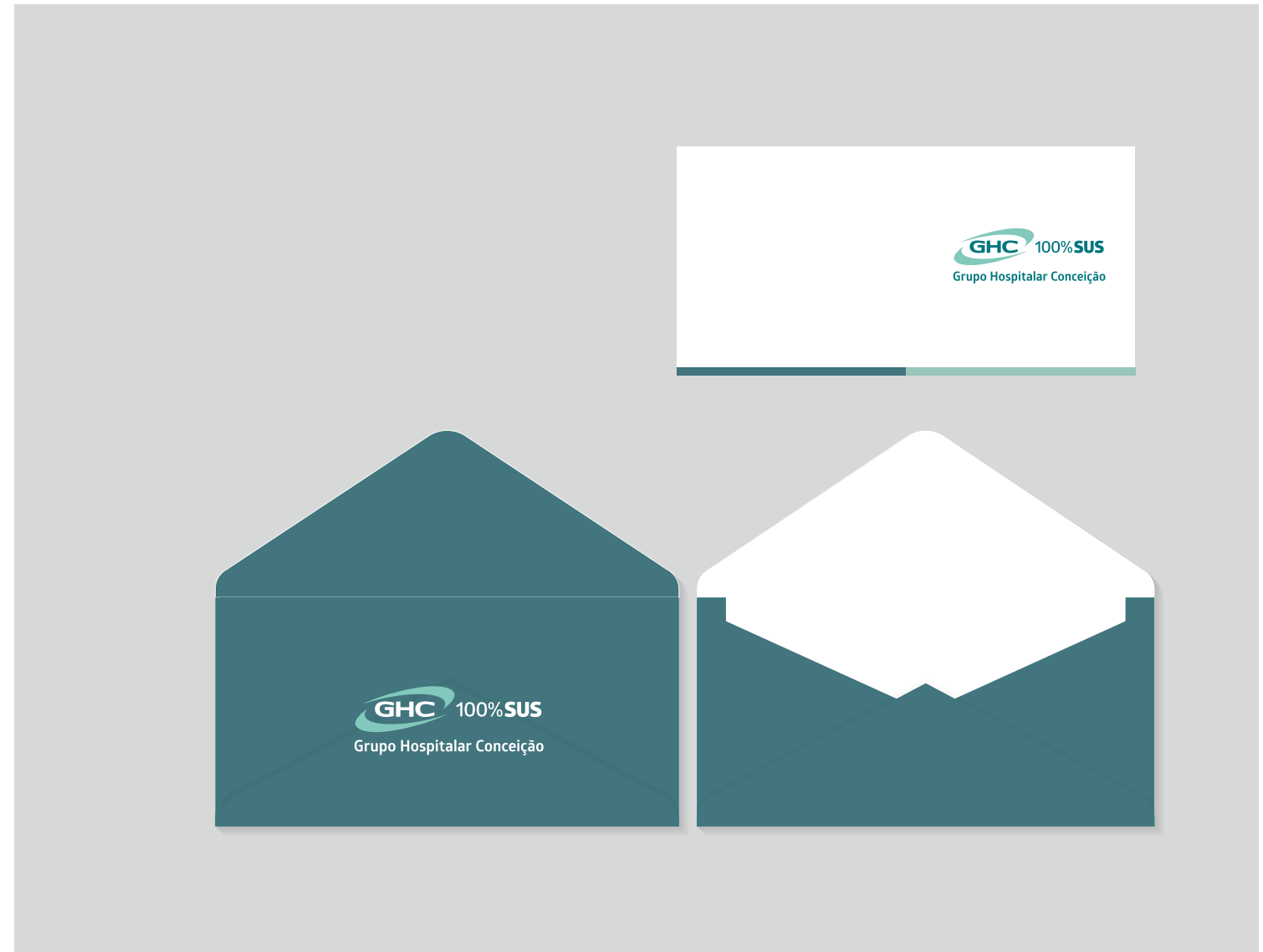
Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.2 Padrão para envelopes

O Envelope e o cartão RP, tem função mais protocolar e simbólica do que o cartão de visita tradicional, sendo utilizado em ocasiões que envolvem relação institucional, diplomática ou cerimonial.

Frequentemente acompanha documentos, pastas de imprensa ou kits institucionais, envio de brindes, convites ou correspondências oficiais, representando o GHC como entidade.

É um cartão de cortesia, expressando respeito e cordialidade nas relações externas. Substitui o uso de papéis timbrados em comunicações breves e personalizadas.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.3 Padrão de cartão de visita

Os cartões de visita são um dos principais elementos de identificação e representações pessoais e profissionais do GHC 100% SUS. Deve refletir organização, clareza, sobriedade e fidelidade à identidade visual da instituição.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.4 Modelos de crachás

Os crachás institucionais padronizados são elementos fundamentais da identidade visual do Grupo Hospitalar Conceição.

Eles garantem identificação clara, segurança, acessibilidade e unidade visual entre todos os colaboradores, profissionais, estagiários, visitantes e residentes.

Funcionários e residentes: modelo frente e verso, com dados completos de identificação, data de admissão e registro.



Nome

Admissão

Registro



Nome

Admissão

Registro



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

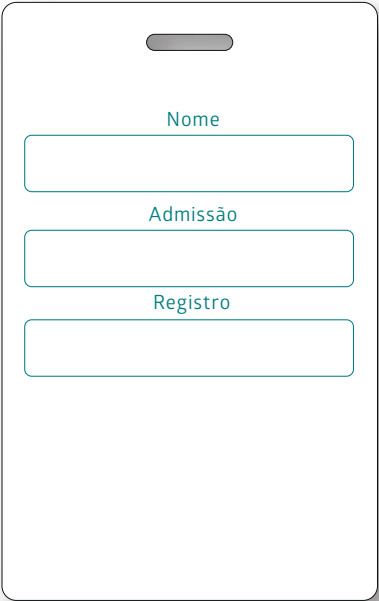
2.4 Modelos de crachás

Os crachás institucionais padronizados são elementos fundamentais da identidade visual do Grupo Hospitalar Conceição.

Eles garantem identificação clara, segurança, acessibilidade e unidade visual entre todos os colaboradores, profissionais, estagiários, visitantes e residentes.

– Estagiários: modelo frente e verso, contendo o nome completo, instituição de origem e período de estágio.

– Colaboradores externos e extensionistas: modelo de face única, com design simplificado e aplicação da marca principal e Visitantes: modelo de face única, de leitura imediata e cor de destaque, garantindo rápida identificação em áreas de circulação restrita.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.5 Modelos de bottons

Os bottons institucionais são elementos complementares de comunicação interna e identificação visual. São um recurso de comunicação leve, institucional e integrador, reforçando o sentimento de pertencimento.

Devem seguir as proporções e o padrão cromático da identidade GHC 100% SUS, mantendo legibilidade e unidade entre os materiais de comunicação.

Aplicações recomendadas:

Ações institucionais e campanhas internas de valorização ou conscientização.

Eventos, feiras e atividades de promoção da saúde e do SUS.

Uso por equipes em ambientes administrativos, de atendimento e apoio.





1. Marca Gráfica e
elementos fundamentais
da identidade visual

2. Sistema de aplicações
da identidade visual no
universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um
capítulo, clique no título
correspondente.

Para retornar ao sumário
geral, clique na marca
GHC 100% SUS.

2.6 Padrão para convites (impresso e digital)

Os convites institucionais promovem
comunicações formais e de eventos
com aparência uniforme, reforçando
o prestígio, a credibilidade e o
padrão visual do GHC.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.7 Padrão para certificados

Padronizar os certificados emitidos pela instituição, garantem autenticidade e reconhecimento do valor atribuído a instituição.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



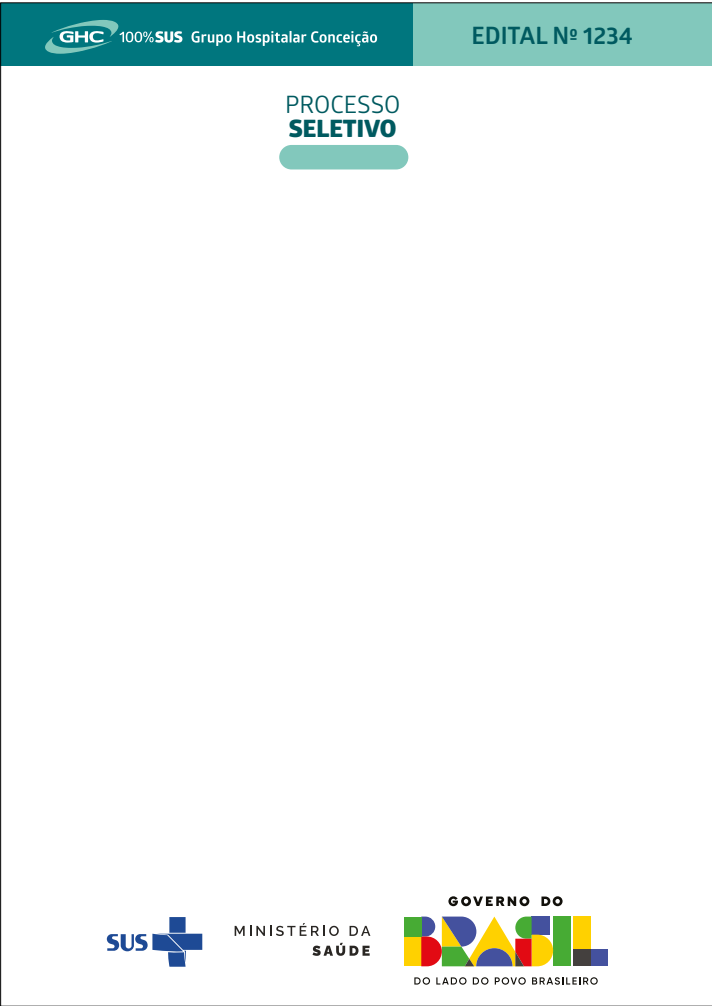
Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

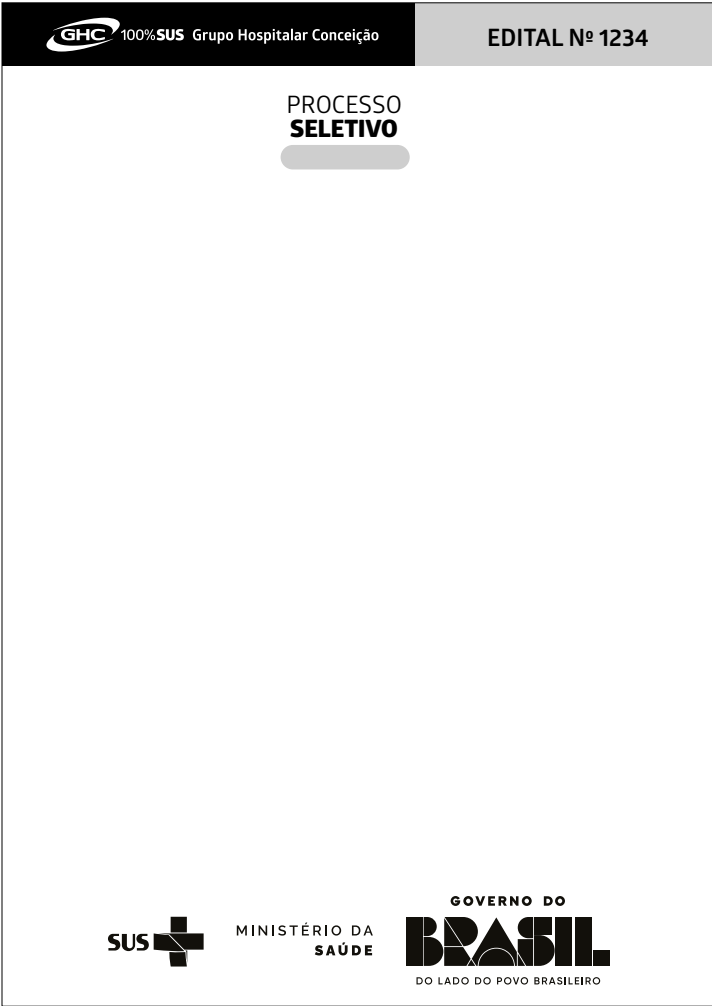
Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.8 Uso da marca gráfica em documentos oficiais

Editais, licitações, convocações e comunicados em meios eletrônicos e impressos recomenda-se usufruir dos elementos gráficos de apoio, bem como a aplicação protagonista no cabeçalho do documento da marca completa em versão horizontal “GHC 100% SUS Grupo Hospitalar Conceição”.



Versão colorida digital/impressa



Versão monocromática impressa



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.9 Padrão para selos de arquitetura (CAD e Revit)

Os selos aplicados em projetos técnicos asseguram a identificação imediata da instituição em plantas, croquis e documentos de engenharia e arquitetura. Esse reconhecimento rápido garante e fortalece a presença institucional nas diversas etapas de projetos e obras do GHC.

REV.	DATA	RESP.	DESCRIÇÃO
HISTÓRICO REVISÕES			
 GHC 100% SUS Grupo Hospitalar Conceição			
CIDADE / COMUNA		DESTINAÇÃO DA EDIFICAÇÃO	
PORTO ALEGRE - RS		HOSPITALAR	
ENDEREÇO		USO	
RUA MOSTARDEIRO, Nº 17		INSTITUCIONAL	
BAIRRO	CEP	ÁREA DO TERRENO	
RIO BRANCO	30.000-000		
PROPRIETÁRIO	VINCULAÇÃO	CNPJ	
HOSPITAL NOSSA SENHORA DA CONCEIÇÃO S.A	-	92787118/0001-20	
RESPONSÁVEL	CPF		
LEONARDO LEÃO GIACOMIN	-		
DADOS DO PROJETO			
PROJETO	ÁREA CONSTRUÍDA	PROJ. PADRÃO	
ARQUITETÔNICO	1928,85m²		
ETAPA / REVISÃO	TIPO DE OBRA	DATA DE CONCLUSÃO	REF. ARQUIT.
LEVANTAMENTO	CONSTRUÍDA	05/01/2023	
RESPONSÁVEL TÉCNICO		CONTATO R.T.	
-		Tel.31 3275 1447 E-mail:	
CONTEÚDO DA FOLHA		Nº FOLHA	
1º ANDAR - (TÉRREO)		05/29	

REV.	DATA	RESP.	DESCRIÇÃO
HISTÓRICO REVISÕES			
 GHC 100% SUS Grupo Hospitalar Conceição			
CIDADE / COMUNA		DESTINAÇÃO DA EDIFICAÇÃO	
PORTO ALEGRE - RS		HOSPITALAR	
ENDEREÇO		USO	
RUA MOSTARDEIRO, Nº 17		INSTITUCIONAL	
BAIRRO	CEP	ÁREA DO TERRENO	
RIO BRANCO	30.000-000		
PROPRIETÁRIO	VINCULAÇÃO	CNPJ	
HOSPITAL NOSSA SENHORA DA CONCEIÇÃO S.A	-	92787118/0001-20	
RESPONSÁVEL	CPF		
LEONARDO LEÃO GIACOMIN	-		
DADOS DO PROJETO			
PROJETO	ÁREA CONSTRUÍDA	PROJ. PADRÃO	
ARQUITETÔNICO	1928,85m²		
ETAPA / REVISÃO	TIPO DE OBRA	DATA DE CONCLUSÃO	REF. ARQUIT.
LEVANTAMENTO	CONSTRUÍDA	05/01/2023	
RESPONSÁVEL TÉCNICO		CONTATO R.T.	
-		Tel.31 3275 1447 E-mail:	
CONTEÚDO DA FOLHA		Nº FOLHA	
1º ANDAR - (TÉRREO)		05/29	



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

2.10 Aplicação em documentos fiscais

Mesmo em documentos de natureza técnica ou administrativa, a aplicação correta da identidade visual expressa a credibilidade e a organização do GHC. O uso padronizado da marca em notas fiscais, recibos e demais materiais formais assegura coerência visual e pertencimento ao sistema GHC 100% SUS.

[illegible]



100% SUS
Grupo Hospitalar
Conceição

PREFEITURA MUNICIPAL
Secretaria Municipal da Fazenda
Nota Fiscal de Serviços Eletrônica - NFS-e

Numero da Nota: 8690

Data de Emissão: 01/06/2021

Data e Hora de Competência:

Código de Verificação:

PRESTADOR DE SERVIÇOS

CNPJ: 06.873.111/0001-09

Nome: 100% SUS Grupo Hospitalar Conceição

Logradouro: Rua Capitão das Ilhéras Nacional

Bairro:

Município:

Situação:

Telefone:

E-Mail:

Insc. Mun.:

RG/IE:

Nome:

CEP:

UF:

Autenticação



TOMADOR DE SERVIÇOS

CNPJ: 06.873.111/0001-09

Inscrição Mun.:

Nome: HOSPITAL

E-mail:

Inf. Comp.:

Logradouro:

Bairro:

Município:

Complemento:

RG/IE:

Cód. Mobiliário: 0

Telefone:

Número: 516

CEP: 64076-410

UF: PI

País: BRASIL

INFORMAÇÕES DA IMPORTAÇÃO

Data e Hora: 01/06/2021 14:09:23 **Nota**: 82222680

Numero do BPF: 0000-0000-0007 **Sigla**: 9107

DESCRIMINAÇÃO DOS SERVIÇOS

Serviço	Descrição	Qty	Unidade	Valor Unitário	Valor Total	Alíq. Tributo (IRPJ)	Total
2	PRESTACAO DE SERVICOS DE CONSULTORIA	1,00		1.500,0000	1.500,00	0,00	1.500,00

Valor Total dos Serviços: -

INFORMAÇÕES REFERENTES A DESCRIMINAÇÃO DOS SERVIÇOS

Valor Aproximado de Tributos: 17,72% sobre BPF (Pis: 0,65%; Cof: 10,50%; IPI: 6,57%) - Versão: 10/09/2021

TRIBUTOS

PIS (R\$):	COFINS (R\$):	INSS (R\$):	IR (R\$):	CSLL (R\$):	Outras Retenções (R\$):	Outros Tributos (R\$):
48,00	22,50	19,50				
CIDE (R\$):	IOP (R\$):	IPI (R\$):	ICMS (R\$):			

VALOR TOTAL DA NOTA =

Atividade: 7220-10-00 Atividades de consultoria em gestão empresarial, exceto consultoria técnica específica

Item da Lista:

Operação : Item Lançamentos de Materiais/Equipamentos	Deduções de Materiais/Equipamentos : Não	Responsável pelo Imposto : Prestador dos Serviços
Situação da Nota Fiscal : Normal	Local do Município :	
Alíquota (%) : Base de Calc. (R\$):	Vir. Total das Deduções (R\$) :	Vir. Total Retido (R\$) :
		Vir. da ISS (R\$) :

VALOR LÍQUIDO DA NOTA =

OUTRAS INFORMAÇÕES (RESERVADO AO FISCAL)

A alíquota "ICMS/Alíquota" se refere à condição da empresa emitente da NFS-e perante o município de Lapa SP, município onde está instalada. Aplicam-se ao regime de incidência de ICMS/OP emitidos em município onde o imposto municipal é devido, nos casos em que seja devido no local da prestação, conforme disposto a Lei Complementar Federal nº 118/2000 e as demais legislações municipais respectivas. A autenticidade deste documento poderá ser verificada no endereço: www.iss.gov.br

Recibo/emitido do Prestador: TRINITY GESTAO E INTELIGENCIA EM ENERGIA LTDA CNPJ: 18.952.042/0001-88

Os serviços constantes da Nota Fiscal de Serviços Eletrônica nº _____ emitida em _____ de _____ de _____

Ass: _____ Valor Total (Valor Líquido) R\$ _____

Ass: _____



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.11 Modelos de aplicação em cartazes

Os cartazes devem refletir a identidade institucional de forma clara e impactante. A consistência na aplicação das cores, tipografia e elementos gráficos de apoio reforçam a credibilidade e a coerência das mensagens. Assim, mesmo em diferentes conteúdos e contextos, a presença visual do GHC permanece uniforme e reconhecível.





- 1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual
- 2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital

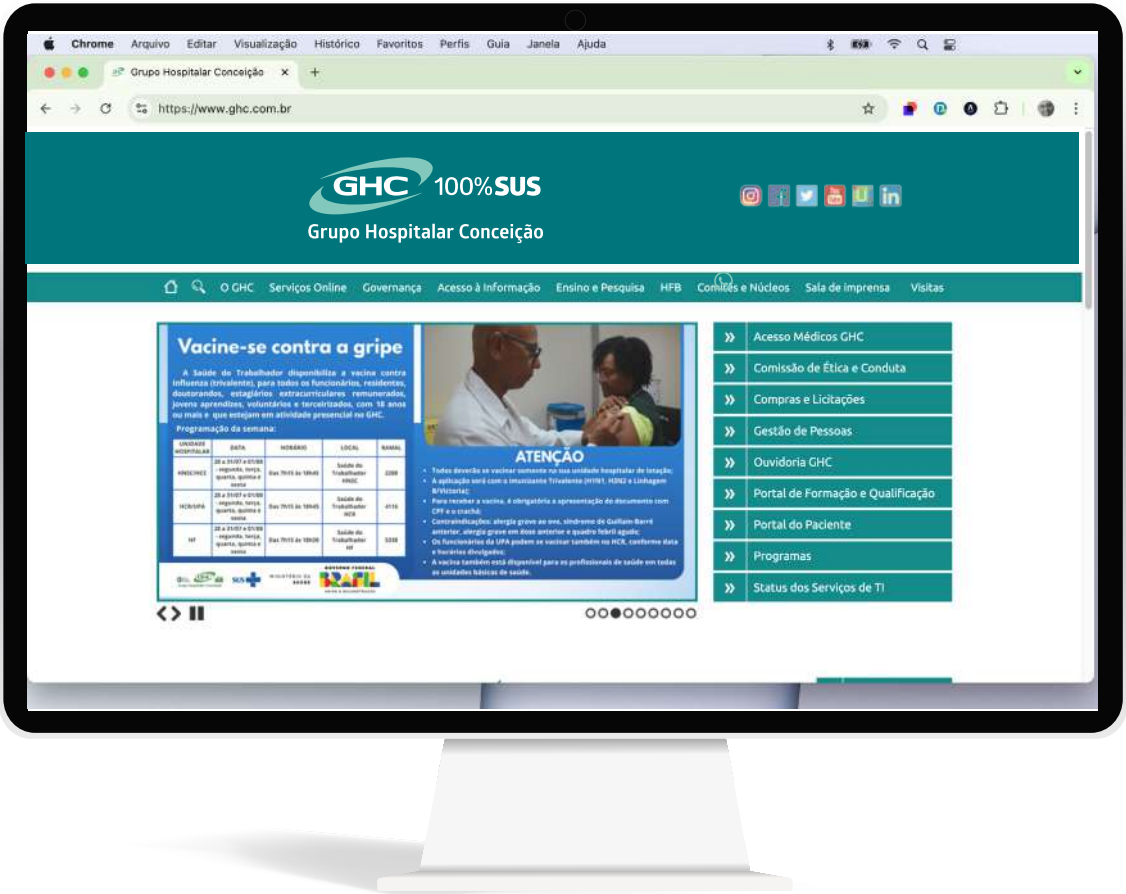
Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.12 Padrões Intranet, Internet e Sistemas

No ambiente digital, a aplicação uniforme da identidade visual – em portais, sistemas, perfis e redes – fortalece a presença do GHC como instituição moderna, integrada e comprometida com a comunicação transparente.



Avatar / Perfil redes





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.13 Assinatura de e-mails

A assinatura de e-mail institucional é parte integrante da identidade visual do Grupo Hospitalar Conceição e deve seguir o padrão estabelecido neste manual.

Seu uso padronizado garante uniformidade profissional na comunicação digital e fortalecimento da marca GHC 100% SUS em todas as interações eletrônicas.



Nome
Cargo ou função

(12) 34567890
Endereço da unidade

ghc.com.br



Nome
Cargo ou função

(12) 34567890
Endereço da unidade

ghc.com.br



Hospital Federal de Bonsucesso
Grupo Hospitalar Conceição

Nome
Cargo ou função

(12) 34567890
Endereço da unidade

ghc.com.br



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

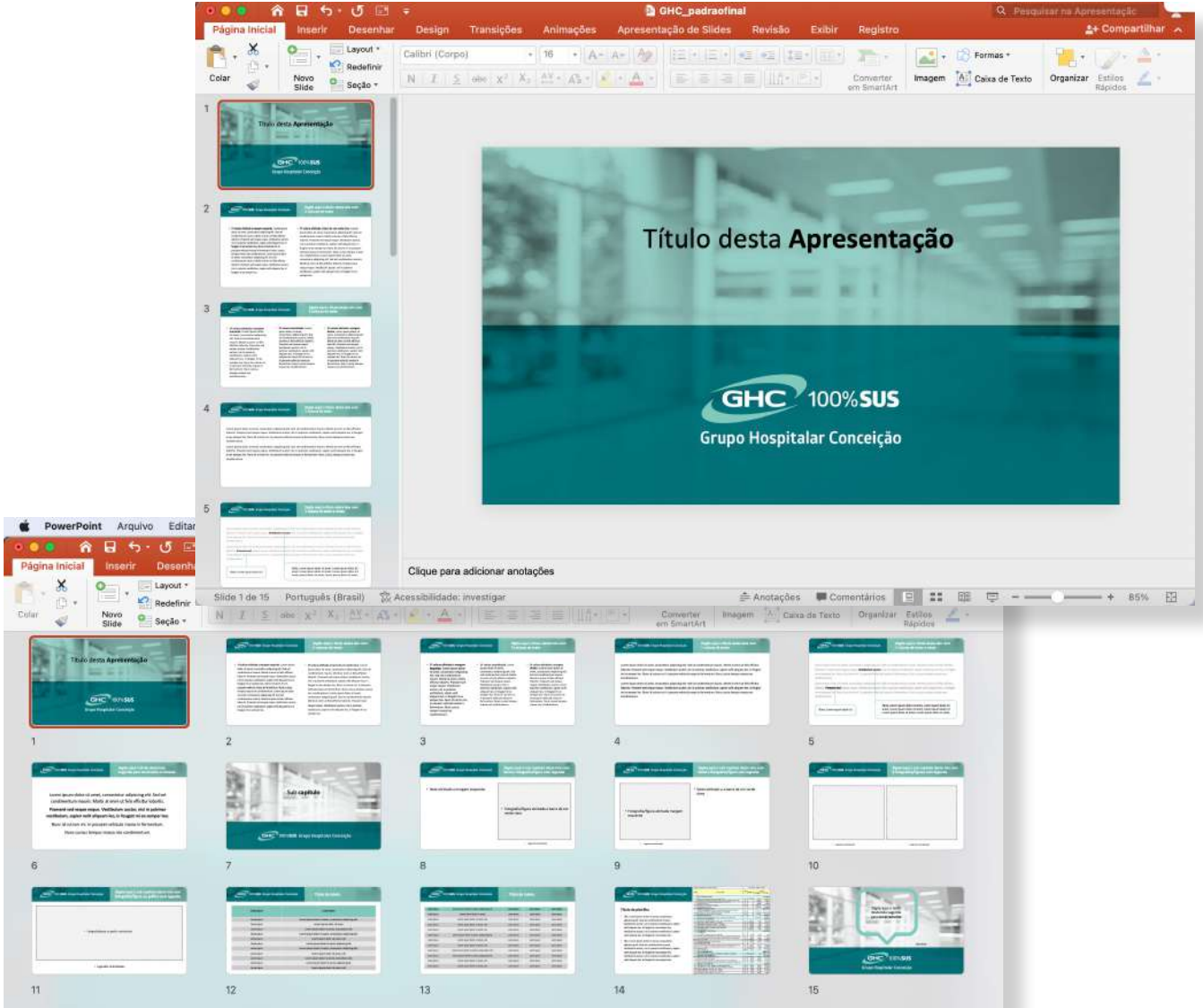
2.14 Padrão de apresentação institucional

As apresentações institucionais devem reforçar a identidade única do Grupo Hospitalar Conceição. O uso padronizado da marca, das cores e da tipografia garante clareza e uniformidade na comunicação, fortalecendo o reconhecimento visual do GHC em todos os ambientes e públicos.

Disponível para download do arquivo **.pptx** (Power Point) para suas apresentações.



[Clique aqui](#)





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.15 Modelos para diagramação

Os exemplos apresentados orientam a aplicação das fontes, hierarquia textual, margens, uso de elementos gráficos de apoio e proporções corretas para diferentes formatos e suportes. Relações a serem observadas e aplicadas oportunamente a futuras publicações e conteúdos variados.

Objetivo

Estabelecer uma linguagem visual única e acessível, fortalecendo a identidade gráfica institucional em todos os meios de comunicação.

Formato quadrado /postagens



Horizontal/
Rodapés /
Cabeçalhos



Vertical/
Coluna



Vertical /
Página /
Cartaz



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



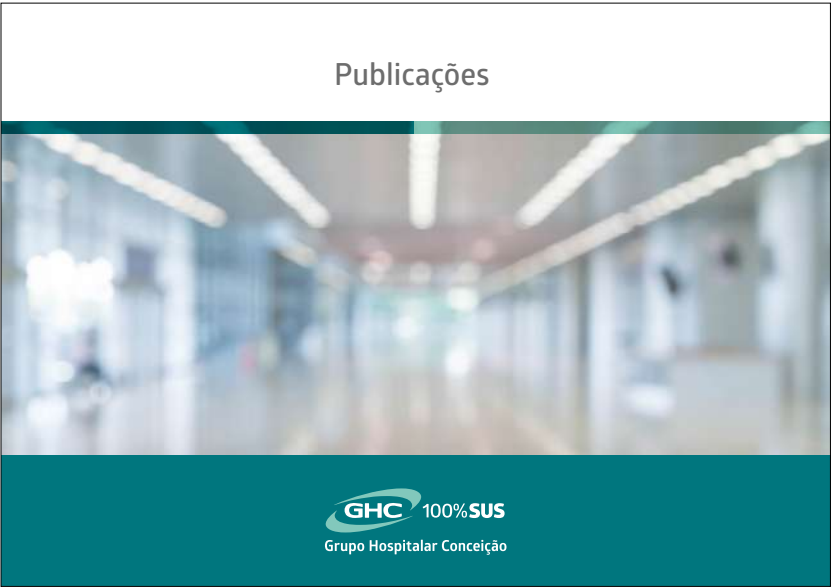
Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.16 Modelo de capas

Relatórios de gestão, comunicados e publicações são canais essenciais de informação e diálogo com os vários públicos. A aplicação consistente da identidade visual nestes materiais fortalece o reconhecimento da marca e transmite protagonismo e credibilidade com uma comunicação acessível e de qualidade.



A4 horizontal



A4 vertical



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



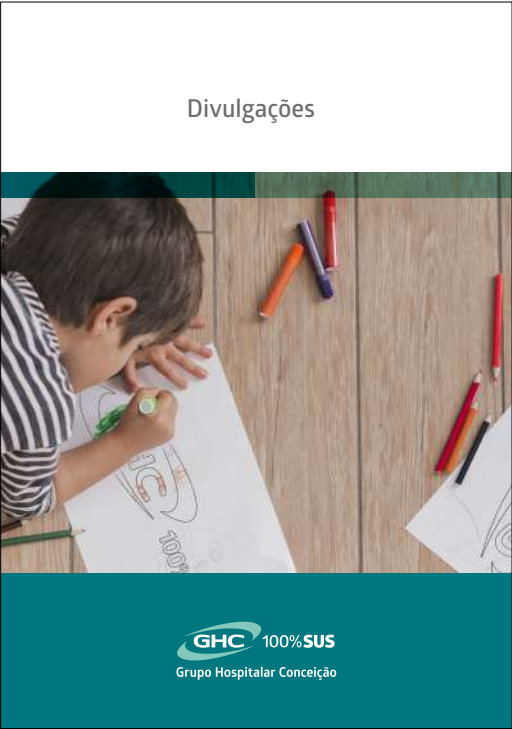
Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.16 Modelo de capas

Folhetos, comunicados e divulgações são canais essenciais de informação e diálogo com os vários públicos. A aplicação consistente da identidade visual nestes materiais fortalece o reconhecimento da marca e transmite protagonismo e credibilidade com uma comunicação acessível e de qualidade.



A5



10X21



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.17 Modelos de aplicação em impressos de divulgação (banners)

Os banners são instrumentos diretos de comunicação visual com o público em diversos locais.

Sua padronização assegura que eventos, campanhas e ações institucionais contribuam para o reconhecimento e fortalecimento da identidade visual da instituição.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.18 Aplicação em pastas e bolsas para eventos

As pastas e bolsas devem refletir organização e unidade institucional em eventos, seminários e capacitações em todos os materiais de apoio e transporte institucional representando a instituição de maneira padronizada e reconhecível.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.19 Modelos de crachás para eventos

Os crachás em são elementos de apoio e identificação pessoal. O uso da identidade visual padronizada assegura unidade em eventos, encontros e ações externas, reforçando o sentimento de pertencimento e a representação institucional do GHC em diversos ambientes.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.20 Modelos de aplicações em suportes variados

Os exemplos a seguir demonstram aplicações em diferentes superfícies e acabamentos.

O objetivo é manter integridade e reconhecimento da identidade visual independentemente do material ou técnica de reprodução.

Materiais recorrentes:

- Acrílico, plástico, madeira e tecidos: impressões em serigrafia, flexografia ou adesivo.
- Metal, couro: gravação em alto ou baixo relevo.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.20 Modelos de aplicações em suportes variados



Alto relevo em couro



Baixo relevo





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.21 Aplicação da marca gráfica em veículos

Os veículos são um meio itinerante de visibilidade e reconhecimento da identidade visual da instituição. O uso correto em veículos padroniza e amplia a presença do GHC 100% SUS no espaço urbano, reforçando o compromisso público e o vínculo com a comunidade atendida pelo SUS.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.21 Aplicação da marca gráfica em veículos

Os veículos são um meio itinerante de visibilidade e reconhecimento da identidade visual da instituição. O uso correto em veículos padroniza e amplia a presença do GHC 100% SUS no espaço urbano, reforçando o compromisso público e o vínculo com a comunidade atendida pelo SUS.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

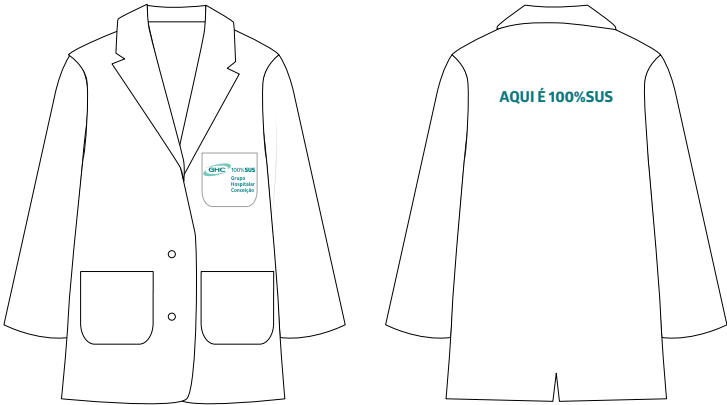
Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.22 Uniformes e roupa

Os uniformes e peças de roupa do Grupo Hospitalar Conceição seguem as diretrizes de padronização da identidade visual GHC 100% SUS.

A padronização garante unidade institucional, reconhecimento imediato e valorização dos profissionais em todos os ambientes hospitalares e administrativos e fortalece a percepção do GHC 100% SUS como instituição pública, acolhedora e comprometida com o SUS 100%.

Jalecos e trajes cirúrgicos: uso preferencial da marca no lado esquerdo do peito e centralizado na frente e nas costas, mantendo visibilidade e equilíbrio.



Jaleco médico



Traje cirúrgico

Aventalpaciente



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.22 Uniformes e roupa

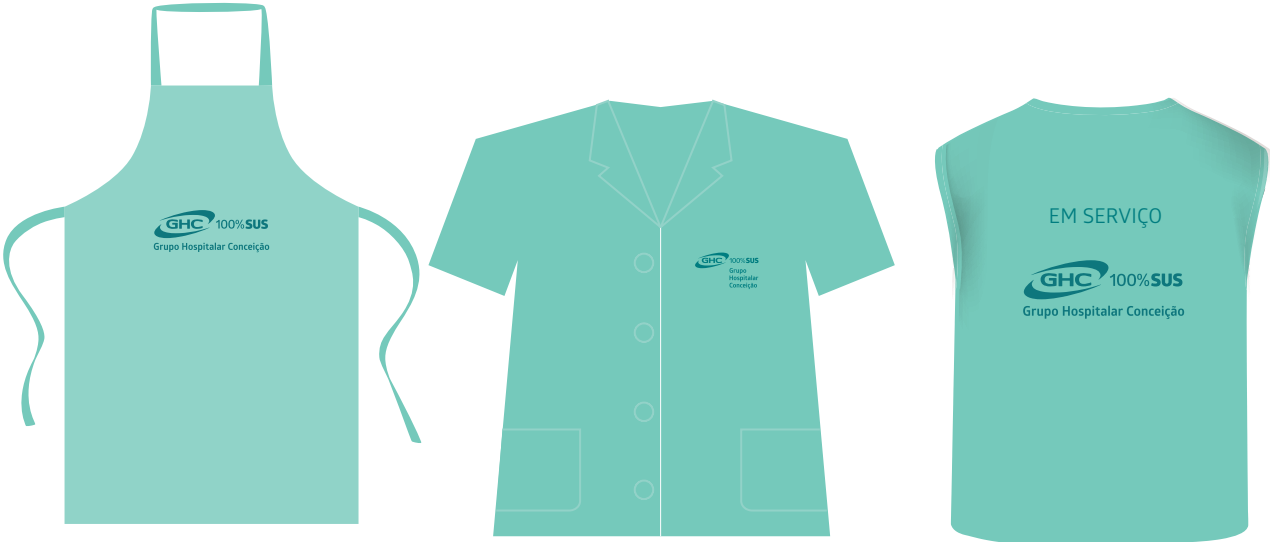
Os uniformes e peças de roupa do Grupo Hospitalar Conceição seguem as diretrizes de padronização da identidade visual GHC 100% SUS.

A padronização garante unidade institucional, reconhecimento imediato e valorização dos profissionais em todos os ambientes hospitalares e administrativos e fortalece a percepção do GHC 100% SUS como instituição pública, acolhedora e comprometida com o SUS 100%.

Aventais de serviço e camisas do setor administrativos: aplicação discreta, sem comprometer a legibilidade.



Camisas setor administrativo



Avental/Jaleco/Colete de serviço



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

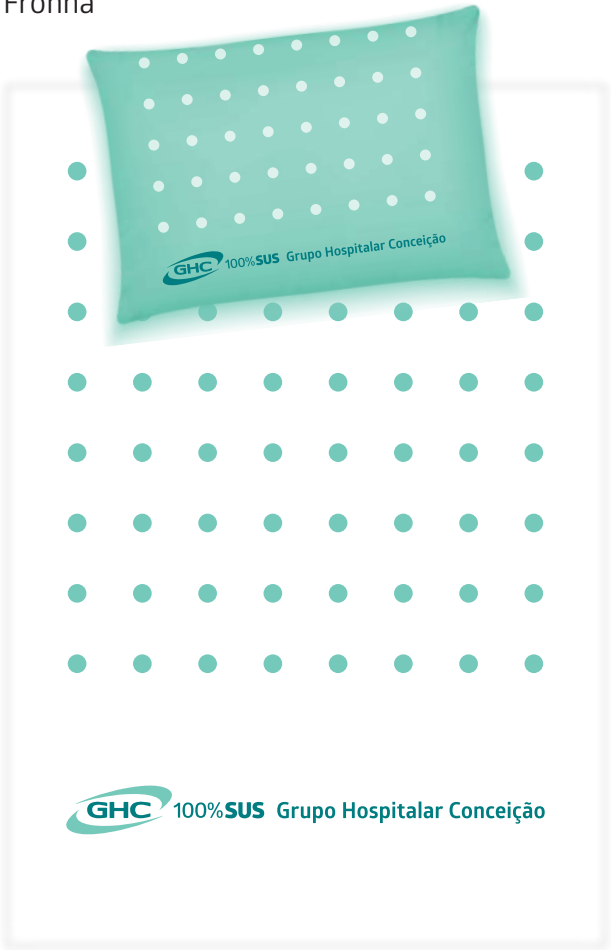
2.22 Uniformes e roupa

As peças de roupa hospitalar do Grupo Hospitalar Conceição seguem as diretrizes de padronização da identidade visual GHC 100% SUS.

A padronização garante unidade institucional, reconhecimento imediato e valorização dos profissionais em todos os ambientes hospitalares e administrativos e fortalece a percepção do GHC como instituição pública, acolhedora e comprometida com o SUS 100%.

Roupa hospitalar (lençóis, fronhas, mantas, toalhas, tapetes, etc) uso monocromático, com marca aplicada de modo sutil e funcional.

Fronha



Lençol



Manta



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.22 Uniformes e roupa

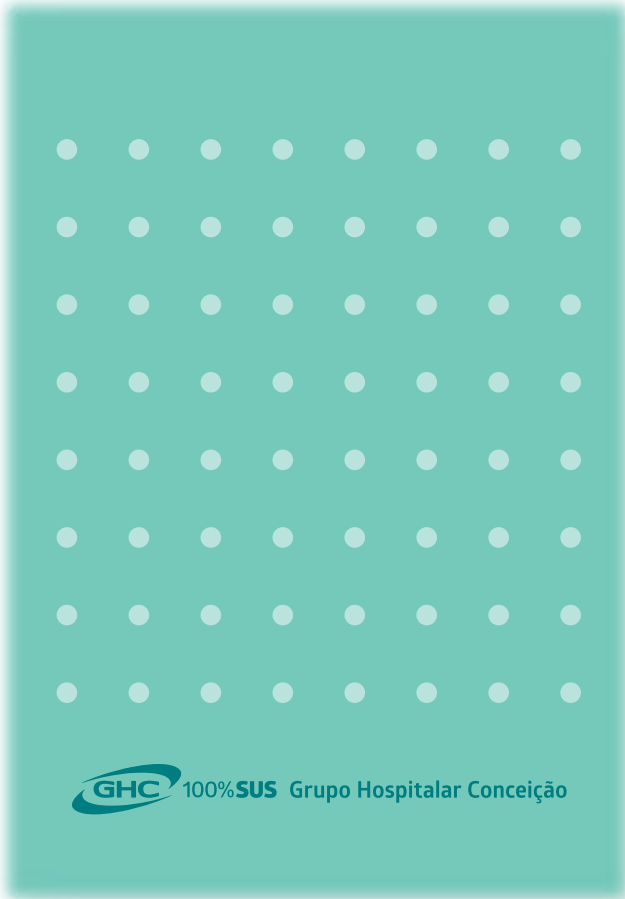
As peças de roupa hospitalar do Grupo Hospitalar Conceição seguem as diretrizes de padronização da identidade visual GHC 100% SUS.

A padronização garante unidade institucional, reconhecimento imediato e valorização dos profissionais em todos os ambientes hospitalares e administrativos e fortalece a percepção do GHC como instituição pública, acolhedora e comprometida com o SUS 100%.

Roupa hospitalar (lençóis, fronhas, mantas, toalhas, tapetes, etc) uso monocromático, com marca aplicada de modo sutil e funcional.



Toalha de rosto



Toalha de banho



Tapete



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.23 Aplicações da marca gráfica em brindes

A aplicação da marca GHC 100% SUS em brindes institucionais deve preservar clareza, equilíbrio e coerência visual com a identidade da instituição.

Esses materiais funcionam como instrumentos de relacionamento e visibilidade da marca junto a públicos internos e externos. Promovem o reconhecimento da marca por meio de objetos de uso prático e simbólico, fortalecendo o vínculo institucional e a imagem pública do GHC.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.23 Aplicações da marca gráfica em brindes

A aplicação da marca GHC 100% SUS em brindes institucionais deve preservar clareza, equilíbrio e coerência visual com a identidade da instituição.

Esses materiais funcionam como instrumentos de relacionamento e visibilidade da marca junto a públicos internos e externos. Promovem o reconhecimento da marca por meio de objetos de uso prático e simbólico, fortalecendo o vínculo institucional e a imagem pública do GHC.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.23 Aplicações da marca gráfica em brindes

A aplicação da marca GHC 100% SUS em brindes institucionais deve preservar clareza, equilíbrio e coerência visual com a identidade da instituição.

Esses materiais funcionam como instrumentos de relacionamento e visibilidade da marca junto a públicos internos e externos. Promovem o reconhecimento da marca por meio de objetos de uso prático e simbólico, fortalecendo o vínculo institucional e a imagem pública do GHC.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.23 Aplicações da marca gráfica em brindes

A aplicação da marca GHC 100% SUS em brindes institucionais deve preservar clareza, equilíbrio e coerência visual com a identidade da instituição.

Esses materiais funcionam como instrumentos de relacionamento e visibilidade da marca junto a públicos internos e externos. Promovem o reconhecimento da marca por meio de objetos de uso prático e simbólico, fortalecendo o vínculo institucional e a imagem pública do GHC.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.24 Aplicação da marca gráfica em ação externa

Em ações externas — como eventos públicos, campanhas, feiras e iniciativas comunitárias — a marca GHC 100% SUS deve ser aplicada de forma visível, equilibrada e condizente com o ambiente.

Essas aplicações reforçam a presença institucional e a atuação do GHC como referência em saúde pública como instituição do SUS.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

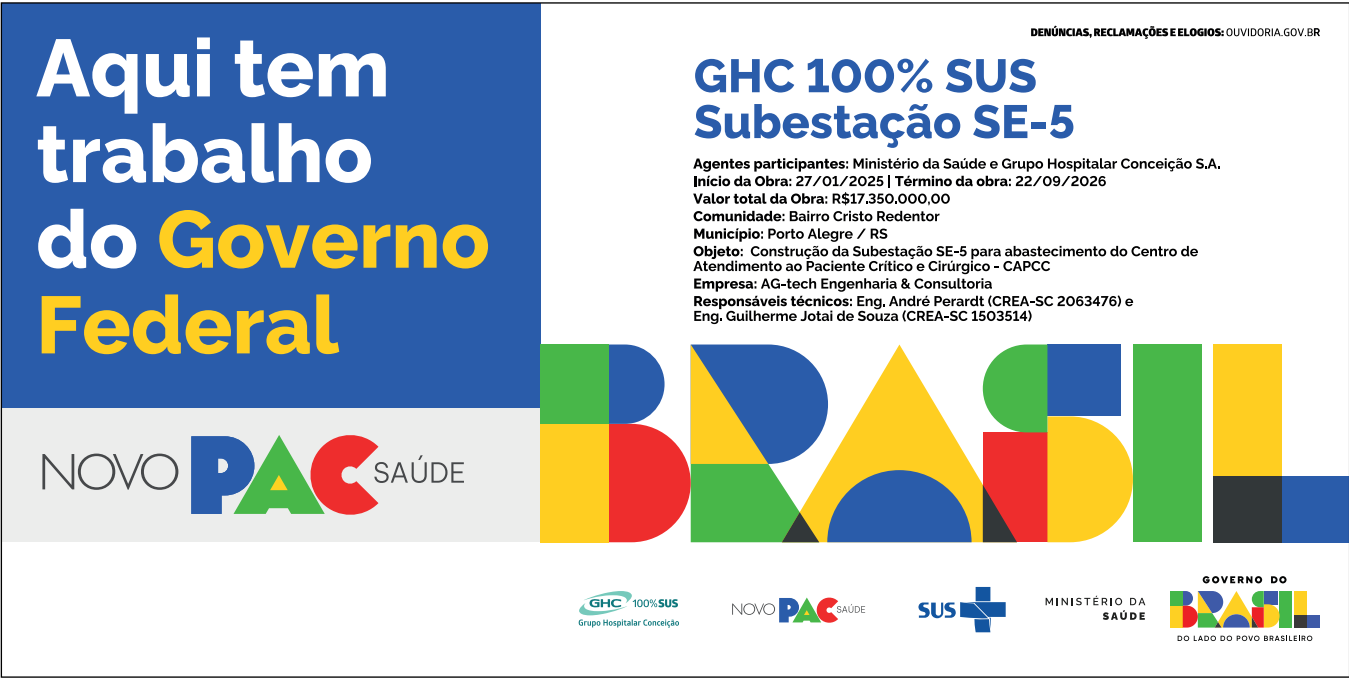
Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.25 Aplicação em placas de obras

As placas de obras são instrumentos oficiais de comunicação e reafirmam o compromisso público da marca e transparência institucional.

Devem seguir as proporções e posicionamentos da marca GHC 100% SUS indicados neste manual, respeitando área de proteção, legibilidade e hierarquia visual entre os elementos informativos.



Fonte:2025-ago_secom_manual-marcagovbr_placadeobras.pdf



1. Marca Gráfica e
elementos fundamentais
da identidade visual

2. Sistema de aplicações
da identidade visual no
universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um
capítulo, clique no título
correspondente.

Para retornar ao sumário
geral, clique na marca
GHC 100% SUS.

2.26 Premissas fotográficas institucionais

O Grupo Hospitalar Conceição reafirma seu compromisso com os princípios de equidade, inclusão e respeito à diversidade, que também devem se refletir em todas as suas representações visuais.

As imagens apresentadas servem como exemplos de atitude, vestuário e ambientes recomendados.

Entretanto, ao criar materiais visuais definitivos — seja para comunicação interna, campanhas institucionais, redes sociais ou publicações — recomenda-se fortemente que as imagens sejam cuidadosamente selecionadas para:

Representar a diversidade étnico-racial do SUS e da população brasileira;

Incluir diferentes gêneros, faixas etárias, tipos físicos e pessoas com deficiência;

Promover uma imagem institucional plural, acessível e humanizada;

Evitar estereótipos ou representações homogêneas que não correspondam à realidade social.

Assim, a identidade visual do GHC refletirá, de forma ética e verdadeira, o compromisso da instituição com a universalidade e o acolhimento para todos, princípios fundamentais do Sistema Único de Saúde.



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital

 Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.27 Referências Fotográficas para Imagens com Pessoas

O conjunto de imagens revela, por meio de **gestos e interações humanas**, os valores institucionais aplicados na prática cotidiana do cuidado em saúde, **sugerem cuidado, preparo, acolhimento e proximidade humana**.

VALOR INSTITUCIONAL

Atenção e cuidado	Gestos delicados de toque e apoio
Responsabilidade técnica	Imagens com luvas e máscaras, preparo profissional
Empatia e conexão humana	Olhares indiretos, mãos próximas ou unidas
Segurança e confiança	Uso correto de EPIs e expressão corporal segura
Humanização da saúde	O calor humano transparece mesmo sob o anonimato e as vestimentas técnicas.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.28 Referências visuais para vestimenta institucional

PEÇAS PRINCIPAIS

Blazer ou colete (verde-escuro):

Corte reto, tecido leve, botões discretos

Camisa branca sem estampa

Calça jeans, social ou saia midi

Caimento confortável, tecido maleável

ACESSÓRIOS E DETALHES

Lenço ou echarpe (verde-claro):

Usado no pescoço ou preso na gola, trazendo leveza e uniformidade

Crachá com fita personalizada

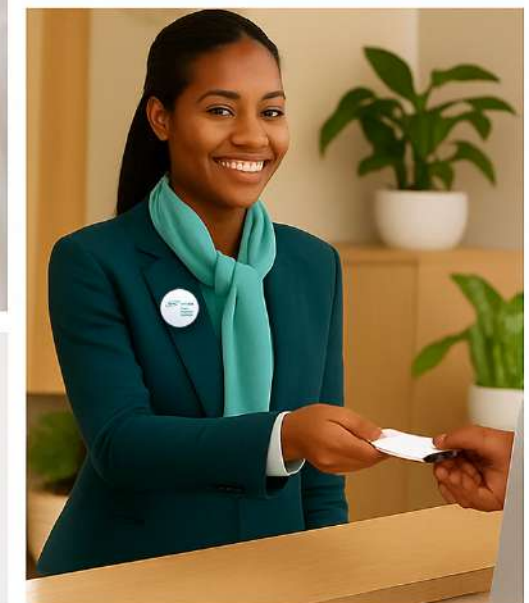
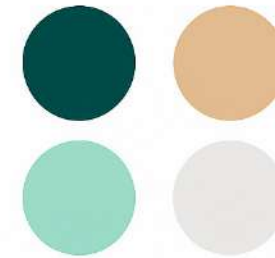
CALÇADOS

Modelo feminino e masculino fechados, tipo Oxford ou sapatilha social

Cor: branco, preto ou nude discreto

Sem brilho, salto baixo ou sem salto

Solado emborrachado para segurança





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital

 Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.29 Referências Fotográficas para Imagens de Ambientes

Os ambientes reforçam a identidade visual do GHC como uma instituição **moderna, acolhedora e eficiente**. Ele combina estética hospitalar técnica e funcional com toques visuais de humanização e cuidado com o paciente.

SENSAÇÕES

Acolhimento e disponibilidade	Espaços com tons suaves e assentos confortáveis
Segurança e higiene	Ambientes brancos, bem iluminados e organizados
Humanização tecnológica	Equilíbrio entre espaços frios (como corredores) e áreas de recepção mais quentes (com madeira e verde institucional)
Clareza e tranquilidade	Ausência de ruído visual, ambientes desobstruídos e iluminação difusa





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.30 Outras aplicações





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.30 Outras aplicações





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.30 Outras aplicações





Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

Ficha técnica

© 2025, Grupo Hospitalar Conceição. Todos os direitos reservados.

Material produzido pelo Gerência da Comunicação Social do Grupo Hospitalar Conceição. Permitida a reprodução parcial ou total, desde que indicada a fonte e sem fins comerciais.

Elaborado por SCENO Consultoria e Projetos de Comunicação Visual Ltda.